



Datos básicos de la asignatura

| | |
|-----------------------------|---|
| Titulación: | Máster Universitario en Biología Avanzada: Investigación y Aplicación |
| Año plan de estudio: | 2014 |
| Curso implantación: | 2014-15 |
| Centro responsable: | Facultad de Biología |
| Nombre asignatura: | Emprendimiento, Innovación y Empresas de Base Tecnológica |
| Código asignatura: | 51360019 |
| Tipología: | OPTATIVA |
| Curso: | 1 |
| Periodo impartición: | Cuatrimestral |
| Créditos ECTS: | 5 |
| Horas totales: | 125 |
| Área/s: | Zoología |
| Departamento/s: | Zoología |

Objetivos y competencias

OBJETIVOS:

1 Adquirir un conocimiento básico y cierto desenvolvimiento sobre emprendimiento, innovación, creatividad y creación de empresas de base biotecnológica, incluyendo sus respectivas terminologías

2 Desarrollar características emprendedoras entre los alumnos a partir de generar motivación, capacidad y autonomía suficientes para plantearse crear un negocio propio

3 Impulsar la opción del autoempleo entre graduados en ciencias biológicas, en un contexto global que lo demanda y como opción de inserción laboral

4 Conocer y evaluar los factores que provienen de iniciativas emprendedoras reales, completando su perfil profesional y adquiriendo cierta experiencia útil para el futuro emprendedor.

5 Reconocer la importancia del emprendimiento basado en la innovación biotecnológica y ser conscientes de la problemática y las posibilidades de éxito y fracaso asociados

6 Idear, plantear y diseñar, de manera independiente y/o colaborativa, un modelo de negocio susceptible de ser llevado racionalmente a la práctica

COMPETENCIAS:

COMPETENCIAS ESPECIFICAS:

- 1 Destrezas, actitudes y aptitudes básicas relacionadas con la creatividad, la innovación y el espíritu emprendedor, suficientes para plantearse un futuro empresarial
- 2 Noción sobre los aspectos básicos necesarios para crear una empresa, según la fórmula que mejor se adapte a su idea y circunstancias
- 3 Identificación y desarrollo vocacional y capacidad para ver la problemática empresarial desde distintos puntos de vista
- 4 Saber identificar y analizar las características e implicaciones de crear una Spin Off o una EBC (empresa basada en el conocimiento) a partir de resultados de investigación. Conocer el procedimiento en la Universidad de Sevilla
- 5 Detectar oportunidades de negocio y elaborar un plan empresarial acorde
- 6 Planificar económicamente un emprendimiento y enjuiciar su viabilidad
- 7 Visión de las líneas y posibilidades de financiación existentes
- 8 Habilidades empresariales primordiales en la gestión de empresas
- 9 Importancia e implementación de un buen plan de marketing del producto a introducir en el mercado
- 10 Gestión de personal básica
- 11 Conocer los ítems habituales que llevan al éxito y al fracaso empresarial

COMPETENCIAS GENERICAS:

- 1 Adquisición de habilidades necesarias para el éxito profesional del alumno (trabajo en



equipo, esfuerzo investigador, capacidad de debate, racionalidad en la toma de decisiones, capacidad expositiva oral y escrita, espíritu crítico, etc.).

2 Capacidad de organizar, planificar, analizar, sintetizar y comunicar

3 Incorporar e interrelacionar los conocimientos básicos adquiridos a su bagaje como biólogo, con la capacidad de plantear aplicaciones en contextos prácticos.

4 Capacidad para transmitir información, ideas, problemas y soluciones sobre la temática de la asignatura a un público especializado o no

5 Habilidades para recuperar y analizar información desde diferentes fuentes

6 Habilidad para trabajar tanto de forma autónoma como en equipo, desarrollando capacidades colaborativas

7 Adaptación a entornos nuevos y, en especial, a contextos multidisciplinares y no directamente afines

Contenidos o bloques temáticos

Creatividad e innovación. Emprendimiento, nueva economía y oportunidades. Transferencia tecnológica y empresas EBTs/Spin Off. El proceso empresarial. Plan de negocio o de empresa. Viabilidad y estrategia empresarial. Financiación. Economía de la empresa. Marketing. Aspectos legales y tributarios. Plan de operaciones y otros planes empresariales. Casos de éxito de creación de empresas afines a las Ciencias Biológicas. Coaching.

Actividades formativas y horas lectivas

| Actividad | Horas |
|-----------------------------|-------|
| B Clases Teórico/ Prácticas | 50 |

Metodología de enseñanza-aprendizaje

Clases teóricas

Las clases teóricas consistirán en la exposición de contenidos teóricos y ejemplos por parte del profesor y de especialistas invitados. Se aplicarán clases magistrales y diferentes instrumentos docentes (debates, comentarios, elaboración de tareas...), para transmitir los

conocimientos que permitan conseguir los objetivos planteados. Las clases magistrales estarán ligadas y serán complementadas con la bibliografía proporcionada al alumno y la experiencia de profesionales en las distintas materias.

Elaboración de plan de empresa

Los alumnos pondrán en práctica los conocimientos teóricos adquiridos con la elaboración de un plan de empresa aplicado a una idea innovadora que ellos mismos seleccionen. A lo largo del curso y durante 8 sesiones, los alumnos expondrán los diferentes apartados que lo componen, concluyendo con una exposición global, que será la evaluada, al final del curso

A lo largo de las clases y de las horas de tutoría el profesor debatirá con los alumnos los pormenores de sus respectivos proyectos, interesándose por su desarrollo y solventando los problemas que pudieran ir apareciendo en su elaboración. Se primará la realización de Proyectos de Negocio lo más cercanos posible a la realidad, atendiendo sobre todo a sus situaciones personales y a sus efectivas disponibilidades económicas. Se da por supuesto que los proyectos deben ser originales. No se admitirán en ningún caso proyectos que no hayan sido coordinados o tutelados por el profesor de forma paulatina

Coaching personal y empresarial

- Exposición por parte del profesor y de un coach titulado de las bases del coaching. Sesiones particulares de coaching enfocadas en las capacidades particulares de los alumnos relacionadas con la en creatividad, innovación y el emprendimiento. Se orientará a los alumnos para que alcancen un mejor desempeño de sus cualidades, conocimientos y competencias

Casos prácticos de éxito empresarial

Los alumnos asistirán a la exposición de empresarios afines a las ciencias biológicas que decidieron un día crear su propia empresa. Les transmitirán experiencias, dificultades, satisfacciones, prácticas... y seguramente ilusión y emoción ante la aventura empresarial. Al finalizar, los alumnos departirán con los empresarios a los que realizarán todas las preguntas que deseen

Sistemas y criterios de evaluación y calificación

- Práctica: realización y exposición de un plan de empresa. Evaluación continua a lo largo del curso. 50% de la nota de la asignatura.
- Teoría: examen y actividades en clase. Evaluación continua a lo largo del curso. 50 % de la nota de la asignatura.

El alumno que lo desee podrá realizar un trabajo personal (optativo) para subir su nota final.